

Hvor står vi nå?

1. november 2016

Runar Skarstein

Regiondirektør – Bedriftsmarked

Direktør – Internasjonal Cash Management



SpareBank 
SR-BANK

28.

HANDELENS DAG

INNOVASJON & KOMMUNIKASJON
I VAREHANDELEN

Etter et fantastisk innlegg om hvordan vi skal bli for å lykkes i
Årsberetningen 2016 vil det bli en rekke foredrag om de
utfordringene som ligger foran oss i et stadig endret marked.

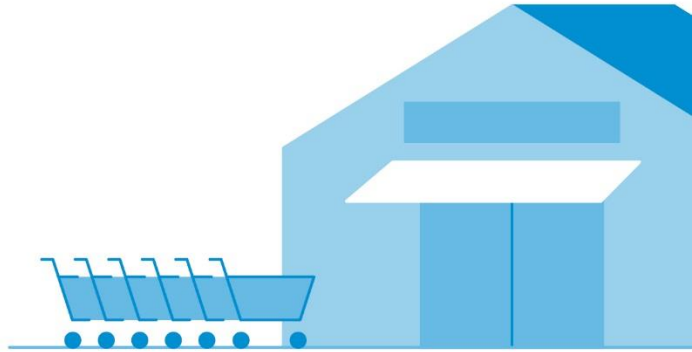


PRISER FOR deltakelse: 100,- for alle deltakere
Fremtidig kjøp av elektroniske produkter er inkludert.

PROGRAM FOR DAGEN

08:30-09:00	Registrering	09:00-09:30	Utdeling av program
09:00-09:30	Årsberetning AMEC - Oleks	09:30-10:00	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»
09:30-10:00	Årsberetning AMEC - Oleks	10:00-10:30	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»
10:00-10:30	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»	10:30-11:00	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»
10:30-11:00	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»	11:00-11:30	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»
11:00-11:30	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»	11:30-12:00	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»
11:30-12:00	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»	12:00-12:30	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»
12:00-12:30	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»	12:30-13:00	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»
12:30-13:00	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»	13:00-13:30	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»
13:00-13:30	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»	13:30-14:00	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»
13:30-14:00	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»	14:00-14:30	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»
14:00-14:30	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»	14:30-15:00	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»
14:30-15:00	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»	15:00-15:30	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»
15:00-15:30	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»	15:30-16:00	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»
15:30-16:00	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»	16:00-16:30	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»
16:00-16:30	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»	16:30-17:00	Foredrag av Rune Østerås «Et godt år - Det gode året»

HANDELSRETTEN
HANDELSRETTEN
HANDELSRETTEN



Varehandelsrapporten 2016



28. oktober 2016
Runar Skarstein
Regiondirektør - Bedriftsmarked

Forsiktig optimisme blant bedriftene

Venter økt omsetning, lønnsomhet, ordreserver og sysselsetting // Runar Skarstein, regiondirektør



KONJUNKTURBAROMETER
for Sør- og Vestlandet

September 2016

SpareBank
SR-BANK **1**

- agenda

01

Varehandelsrapporten 2016

02

Hva var det vi sa?

03

Hva ser vi nå?

04

Konjunkturbildet
















05

Oppsummering og spørsmål (og kanskje svar....)



Varehandel – hvor stort er det?



	2012	2013	2014	2015	2016	
  	Kr. 25,3 mrd	+ 800.000.000,-	+ 1.800.000.000,-	+ 3.900.000.000,-	+ 3.800.000.000,-	36 mrd
 	Kr. 24,3 mrd	+ 975.000.000,-	+ 5.750.000.000,-	+ 6.000.000.000,-	+ 6.000.000.000,-	43 mrd
 	Kr. 18,3 mrd	+ 3.700.000.000,-	+ 3.500.000.000,-	- 1.400.000.000,-	+ 3.100.000.000,-	27 mrd
 	Kr. 12,4 mrd	+ 1.400.000.000,-	+ 2.500.000.000,-	+ 2.400.000.000,-	+ 5.300.000.000,-	24 mrd
 	Kr. 13,2 mrd	+ 150.000.000,-	+ 150.000.000,-	+ 7.800.000.000,-	0,-	21 mrd
 	Kr. 6,7 mrd	+ 200.000.000,-	+ 300.000.000,-	0,-	- 600.000.000,-	6,6 mrd
 	Kr. 3,7 mrd	0,-	0,-	0,-	+ 50.000.000,-	3,8 mrd

Varehandel – hva er det?

Dagligvarer

Sport og spill

Internett

Annen utvalgshandel

Byggevarer

Møbler og elektro

Klær og sko

Disse holdes utenfor:

Båter

Biler

Vinmonopolet

Tjenester

Bensin og diesel

Taxfree

Servering

Reiser/Ferie

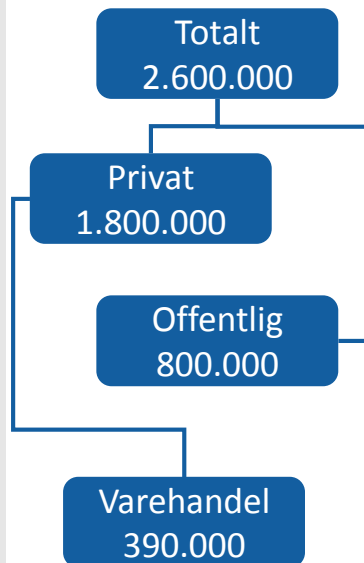
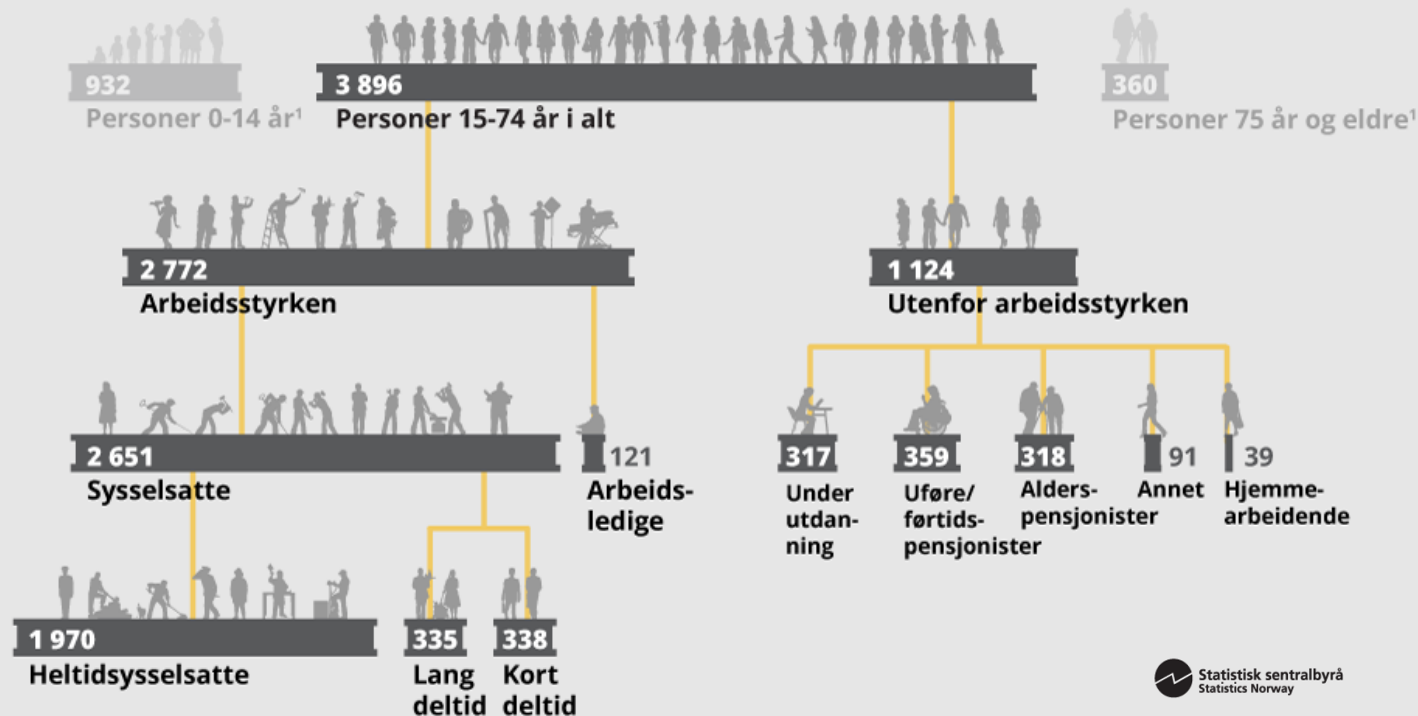
Helse



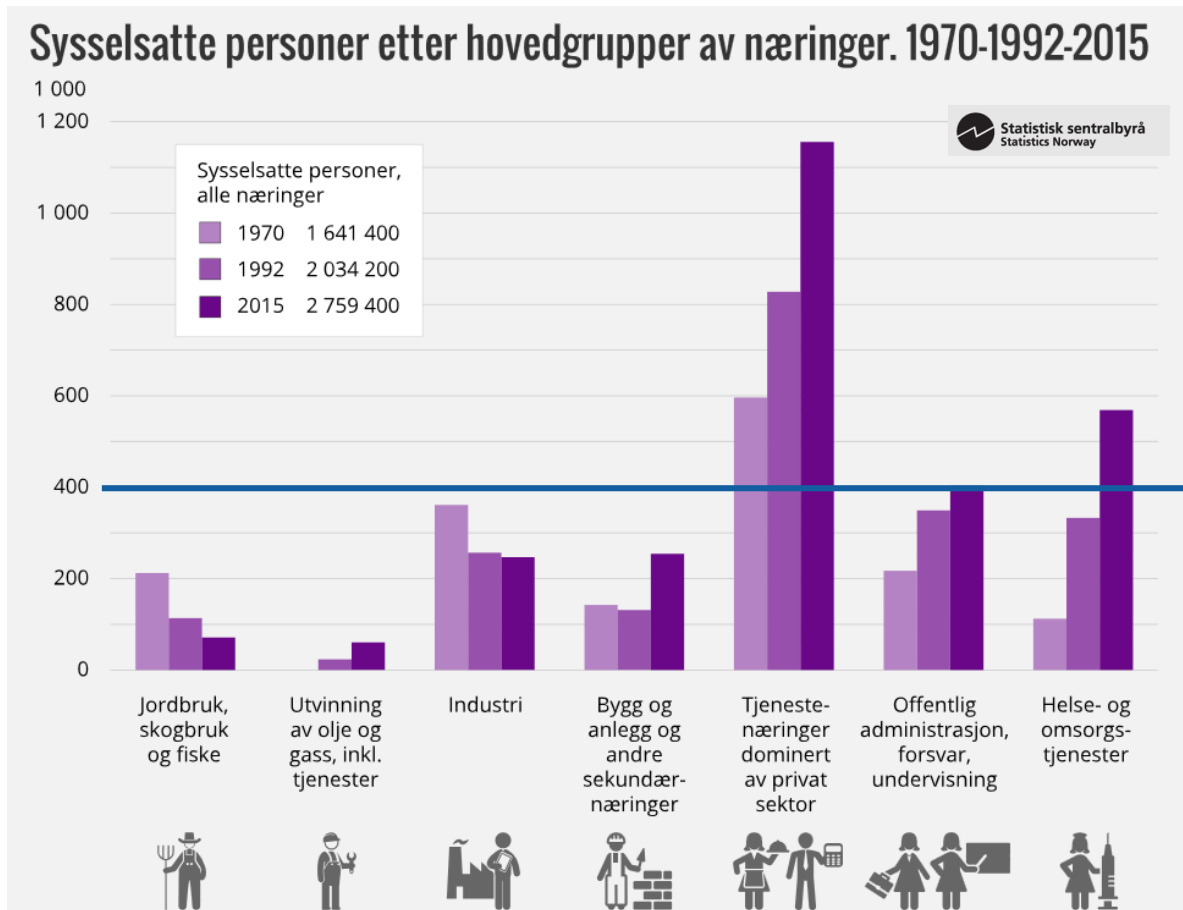
Varehandel og sysselsetting i Norge

Befolkningens tilknytning til arbeidsmarkedet (AKU). 2015

Alle tall i 1 000 personer



Varehandel og sysselsetting i Norge



Varehandel – landet totalt

	2013	2014	2015
Norge	366.000.000.000	380.000.000.000	396.000.000.000
Rogaland	33.700.000.000	35.000.000.000	35.600.000.000
Hordaland	37.000.000.000	38.500.000.000	40.000.000.000
Agder	20.900.000.000	21.700.000.000	22.600.000.000
Haugalandet	7.897.000.000	8.089.000.000	8.237.000.000

 **42%**
Dagligvare/kiosk

 **26%**
Øvrig butikkhandel

 **8%**
Klær

 **6%**
Byggvare

 **5%**
Møbel

 **4%**
Elektro

 **4%**
Sport

 **3%**
Bredt vareutvalg
ellers

 **1%**
Kosmetikk

 **1%**
Sko

Varehandelsrapporten 2016 – hovedtrekk

- Vekst i varehandelen både nasjonalt og på Sør- og Vestlandet i 2015 (til tross for oljenedgang)
- Vekst i Norge på 3,8%, omtrent som i fjor, prisstigning utgjør litt over halvparten (2,1%)
- Regionale forskjeller
 - Hordaland og Agder klarer seg best med oppgang på hhv 3,1 og 3,3%
 - Rogaland påvirkes mer av oljenedgangen, men fortsatt på vekst på 1,6%
- Hordaland og Agder har oppgang i alle varegrupper
- Rogaland har oppgang i alle varegrupper med unntak av klær/sko og møbler/elektro
- Dagligvarer er mest stabilt med en vekst omkring 2,5% i alle fylkene. Høy vekst i internetthandel
- Befolkningsveksten har falt litt, men fortsatt oppgang og støtter varehandelen. Store lokale forskjeller
- Forventninger til framtiden: oljenedgang trekker ned, men lavere rente, fortsatt moderat arbeidsledighet og svak krone demper nedgangen. For Agder og Rogaland anslår vi vekst i varehandelen på 0-2% i 2016, Hordaland 2-4%

- agenda

01

Varehandelsrapporten 2015

02

Hva var det vi sa?

03

Hva ser vi nå?

04

Konjunkturbarometeret på 1-2-3
Bedriftsundersøkelsen

05

Oppsummering og spørsmål (og kanskje svar....)



Fra Handelens Dag oktober 2013 – «er det i år?»



Julehandelen sviktet? Undervurdering av netthandel

Det derre internettet



The Economist: Vi undervurderer effekten av teknologi i det lange løp
Kapital: Boomen har bare begynt



Urmaker Ronny Næss er «Lei utro kunder»



Benedicte Ferner legger ned - er «Lei av å være showroom for internett»

Fra presentasjon av Varehandelsrapporten juni 2014

NRK i januar i år



Netthandelen øker eksplosivt

Handlevogn og kassa kan forsvinne



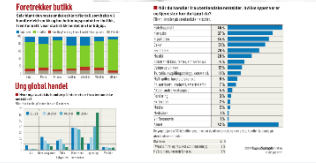
- Ung kaller det en netthandelstsunami, sier Anton Hagberg, kommersiell direktør i Kongsberg
- Kredittkortselskapene bekrefter
- Gjelder ikke bare unge

Øder du handle maten din på nett eller i butikk? Vi kaller tusa som vil raskt - og billigere.

Nettside: Næringsliv og økonomi SpareBank 1

Dagens Næringsliv første halvår 2014

Ungdommen svikter norske nettbutikker



Nettside: Næringsliv og økonomi SpareBank 1

Dagens Næringsliv første halvår 2014



Nettside: Næringsliv og økonomi SpareBank 1

«Internet Beating Prices» - fra Stensted for 6 måneder siden...



Nettside: Næringsliv og økonomi SpareBank 1

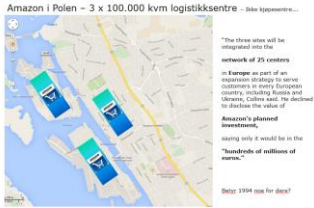
«Netthandel tsunami». Kredittkortselskapene bekrefter. Gjelder ikke bare unge

Det er av sine egne en skal ha det: Ungdommen svikter norske nettbutikker

Netthandel eier ikke begrensninger

Fysiske butikker reklamerer for «internet beating prices»

Fra Handelens Dag oktober 2014 – «Er det noen som ikke følger med i timen?»



Mer netthandel. Amazon utvider. Og ikke bare litt



Dagligvarehandel på nett er i dag 0,- og slik vil det selvfølgelig være fremover. Eller.....?



Og dagligvarer? Hvorfor ingen netthandel der? Og hvis.....?



The Economist om lagerbygg vs. butikkeiendommer i New York



Lagerbygg i New York stiger mer i verdi enn butikklokaler



Dere er ikke alene: fra våre intranettsider



Det samme gjelder nok banklokaler i Norge



Fra presentasjon av Varehandelsrapporten juni 2015

Oljeprisfallet har så langt ikke slått ut i lavere kjøpe lyst



SpareBank 1

Og vi shopper som aldri før

Svakere krone kan bidra til prisoppgang på klær for første gang siden 1997



Dyr hårklipp og billig TV



Spår første prisoppgang siden 1997

SpareBank 1

Men bytteforholdet har endret seg

Kjøpesenterdød i USA – treffer det oss?!



Handelens tempel går i graven

Edisonveikjøperen blir et stille datt i kjøpesenterland.

SpareBank 1

Kjøpesenterdøden i USA – kommer den hit?

Netthandel – bedre teknologiske løsninger på mobil og nettbrett gir ytterligere løft



SpareBank 1

Fremtidens netthandel er «off grid»

Fra presentasjon av Varehandelsrapporten juni 2016

Tre dager på rad i mars i år



SpareBank 1

Og så Dagens Næringsliv i april – «kjør debatt»!



SpareBank 1

Så langt i 2016 har varehandelen i Norge falt litt (i volum – ikke i kroner)



Figur 1. Døringssvømmingen i volum, sesongjustert og trend, 2010-2016

SpareBank 1

Er det blitt umulig å manøvrere?
Umulig å meisle ut en vettug strategi?



SpareBank 1

Fra «Massiv butikkdød» til nye «nettkuler»

DN 19. april: «Varer på døren er ikke liv laga»

DN 22. april: «Varer på døren er liv laga»

Oi!

Strategivalg i den FYGITALE verden

Dagens Næringsliv 13. og 21. juni

Meny første matkjede med netthandel



De fem største på nett
Godtfort.no og Adams Matkasse var de to største nettselskaper i Norge i 2018. De to selskaperne hadde en total omsetning på 1,1 milliarder kroner. De to selskaperne hadde en total omsetning på 1,1 milliarder kroner. De to selskaperne hadde en total omsetning på 1,1 milliarder kroner.

De fem største på nett
Godtfort.no og Adams Matkasse var de to største nettselskaper i Norge i 2018. De to selskaperne hadde en total omsetning på 1,1 milliarder kroner. De to selskaperne hadde en total omsetning på 1,1 milliarder kroner. De to selskaperne hadde en total omsetning på 1,1 milliarder kroner.

De fem største på nett
Godtfort.no og Adams Matkasse var de to største nettselskaper i Norge i 2018. De to selskaperne hadde en total omsetning på 1,1 milliarder kroner. De to selskaperne hadde en total omsetning på 1,1 milliarder kroner. De to selskaperne hadde en total omsetning på 1,1 milliarder kroner.

Meny tar steget



De fem største på nett
Godtfort.no og Adams Matkasse var de to største nettselskaper i Norge i 2018. De to selskaperne hadde en total omsetning på 1,1 milliarder kroner. De to selskaperne hadde en total omsetning på 1,1 milliarder kroner. De to selskaperne hadde en total omsetning på 1,1 milliarder kroner.

Slukes av Rema

De fem største på nett
Godtfort.no og Adams Matkasse var de to største nettselskaper i Norge i 2018. De to selskaperne hadde en total omsetning på 1,1 milliarder kroner. De to selskaperne hadde en total omsetning på 1,1 milliarder kroner. De to selskaperne hadde en total omsetning på 1,1 milliarder kroner.

Rema tar grep

Men hva blir igjen.....?

Nettmataktør oppgitt over kjedemakt

Marked.no-sjef Ole Petter Wie hevder de store dagligvarekjedene presser matleverandørene til å skru opp innkjøpsprisene. - Dette gjør det tøft for små aktører å etablere seg, sier Wie.

- Med ti prosent dyrere innkjøp enn de etablerte matkjedene så er vi sjakkmat, sier marked.no-sjef Ole Petter Wie.

”

Skal vi ha muligheten til å lykkes, må vi ha bedre innkjøpsvilkår

Ole Petter Wie, administrerende direktør for marked.no.

Innkjøpsvilkår, ja....



DN 21.10.16

Rapporten skapte bølger lokalt

MENINGER DEBATT LESERINNLEGG

Haugesunds Avis Er det dette Haugesund vil?

Av EGIL SEVEREIDE, ADM.DIR. HAUGESUNDREGIONENS NÆRINGSFORENING29. juni 2016, kl. 07:42 ▾

«Det nye regimet i Haugesund mener det er nødvendig å strupe Raglamyr og andre bynære områder for å få vekst i sentrum.

Vi Næringsforeningen er uenig. Du kan ikke tvinge investorer et sted de ikke vil. Da drar de heller andre steder.

Vi får bekymringsmelder fra mange hold. Vi er bekymret for Haugesunds rolle som regionens handelsmagnet. Det er kjekt at det gror i distriktene, men vi trenger et sterkt og attraktivt sentrum.»

Nedgang i Raglamyr-handel for første gang

Av ESPEN LØVVIK 16. juni 2016, kl. 13:49 ▾

17 prosent nedgang i dagligvareomsetningen og en generell nedgang på 3,4 prosent på Raglamyr i 2015. COOP-sjefen kjenner seg ikke igjen i tallene.

DEL **VAREHANDEL:** Regiondirektør Runar Skarstein i SpareBank 1 SR-Bank har presentert varehandelsrapporter ørtten ganger. Den forteller oss hva aktørene i varehandelen på Haugalandet omsetter for årlig.

- Jeg har stort sett stått her og fortalt om at vi sitter på den grønne grein og er opprøddeladnet. 2015 tallene



- agenda

01

Varehandelsrapporten 2015

02

Hva var det vi sa?

03

Hva ser vi nå?

04

Konjunkturbarometeret på 1-2-3
Bedriftsundersøkelsen

05

Oppsummering og spørsmål (og kanskje svar....)



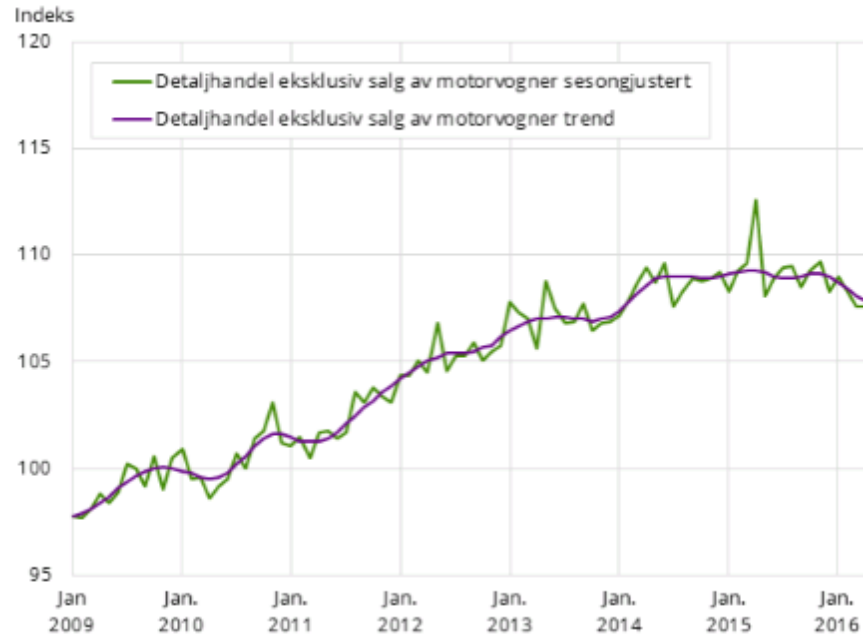


Varehandelsrapporten 2016

Utvikling, trender – og framtid

Så langt i 2016 har varehandelen i Norge falt litt (i volum – ikke i kroner)

Figur 1. Detaljomsetningen i volum, sesongjustert og trend. 2010=100

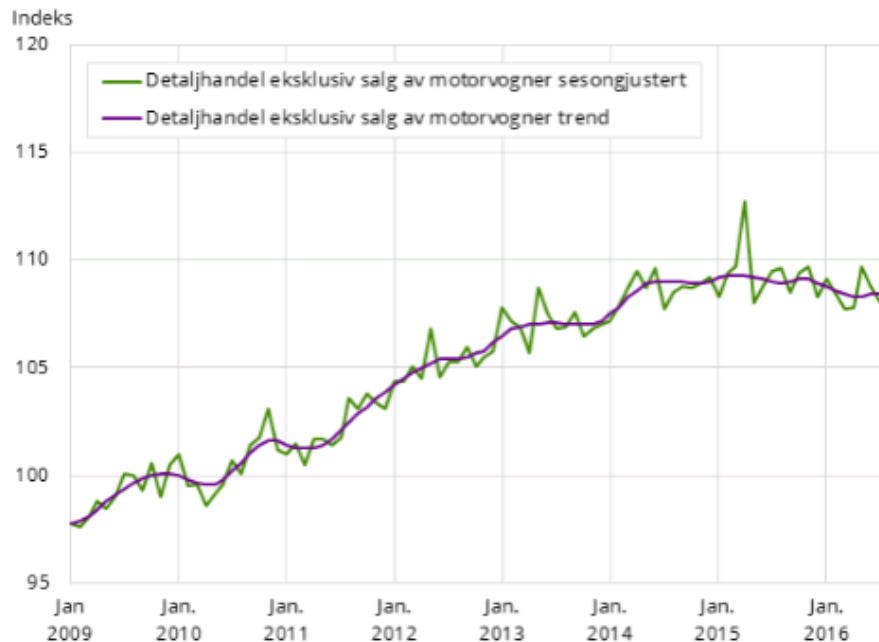


Juni

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Så langt i 2016 har varehandelen i Norge falt litt i volum

Figur 1. Detaljomsetningen i volum, sesongjustert og trend. 2010=100

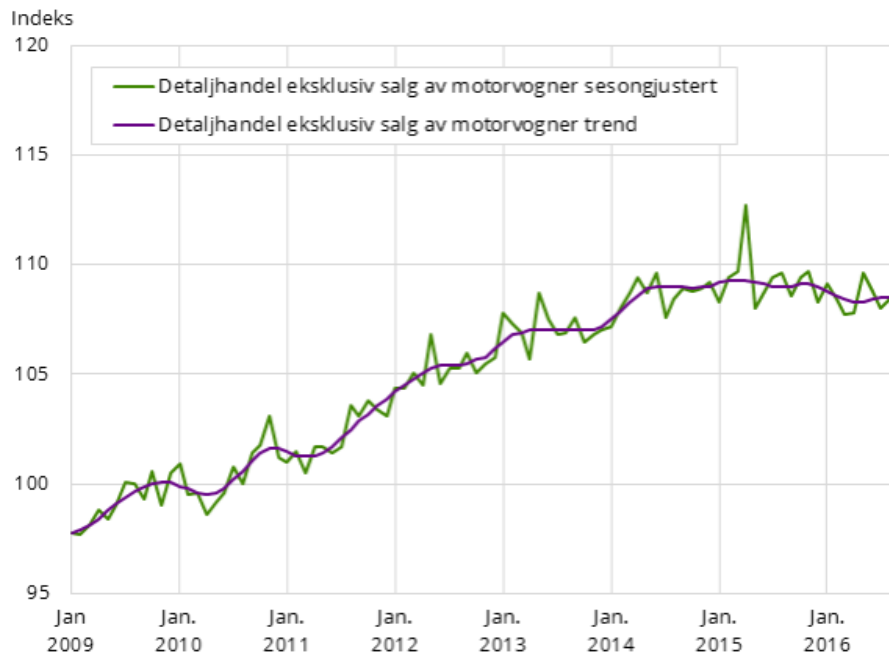


August

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Så langt i 2016 har varehandelen i Norge falt litt i volum

Figur 1. Detaljomsetningen i volum, sesongjustert og trend. 2010=100

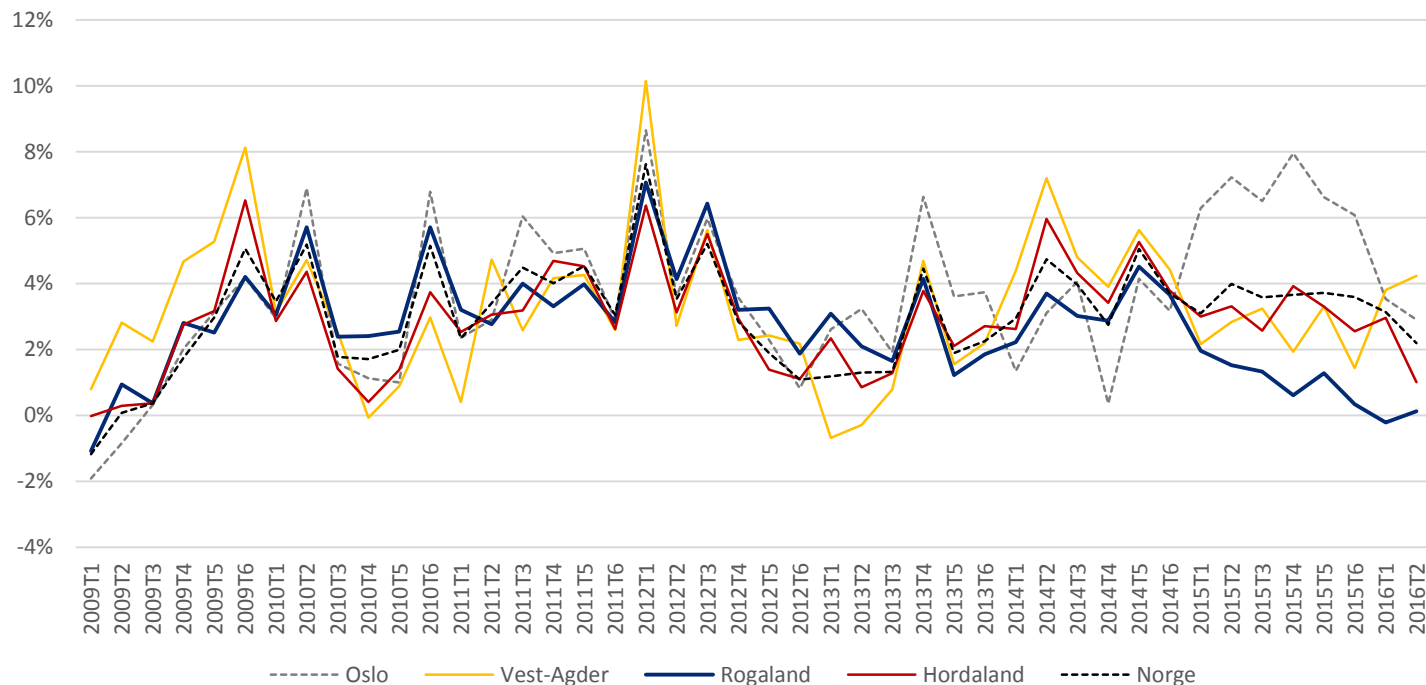


Helt ferske tall!

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Varehandelen i Norge øker med omkring 2-4%, geografiske forskjeller

Detaljhandel (eks. motorvogner). Jan-feb 2001 til og med mars-april 2016. Endring i % fra samme 2 måneders periode året før



Norge

- Vekst i varehandelen på 3,8 % - liten nedgang i veksten sammenlignet med året før
- Vi handlet for nesten 396 milliarder kroner i 2015
- Størst vekst i bygg og jernvarer siden 2009 og i 2015

Handel (mill kr)	2013	2014	2015	Vekst 2009-2015	Vekst 2015
Detaljvarer	366.436	381.138	395.808	21,4 %	3,8 %
Dagligvarer	162.632	169.151	174.147	21,8 %	3,0 %
Klær og sko	40.117	40.151	40.918	18,8 %	1,9 %
Annen utvalgshandel	67.738	70.717	74.515	22,9 %	5,4 %
Sportsutstyr og leker	15.605	16.162	17.120	22,5 %	5,9 %
Møbler og elektro	36.716	37.048	38.717	13,8 %	4,5 %
Bygg og jernvarer	30.477	34.327	36.591	42,8 %	6,6 %

Prisoppgang på nær 2,1% i 2015

Men betydelig høyere prisvekst for møbler og husholdningsartikler

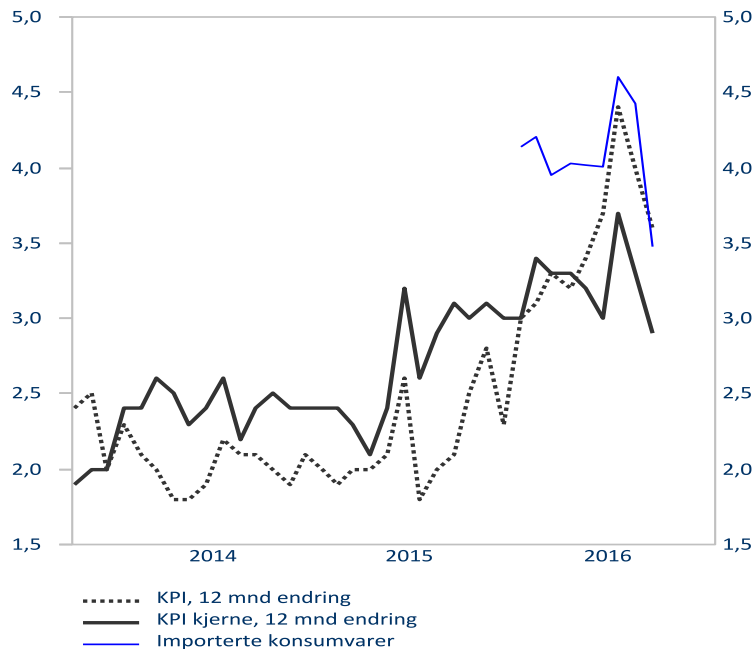
Prisendring (%)	2011	2012	2013	2014	2015
Prisvekst (KPI)	1,2	0,8	2,1	2,0	2,1
Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	-0,1	1,2	1,1	3,0	2,9
Klær og skotøy	-3,0	-1,3	-2,0	-0,6	0,4
Møbler og husholdningsartikler	-0,6	0,1	0,4	3,2	5,2
Andre varer og tjenester	2,8	3,3	1,9	2,5	1,9

- Prisene økte med 2,1 % i fjor, en liten økning sammenlignet med året før. Oppgang for en del grupper, lavere energipriser demper imidlertid KPI
- Fortsatt prisoppgang på matvarer til tross for «priskrig på sesongvarer i desember»
- Prisene på klær og skotøy har hatt negativ prisvekst de siste årene, men i 2015 snudd til positiv prisvekst (importert inflasjon)
- Betydelig høyere prisvekst på møbler og husholdningsartikler (importert inflasjon)
- Lavere prisvekst for andre varer og tjenester (lønn dominerende faktor, moderat lønnsoppgjør i 2015)

Kilde: SSB

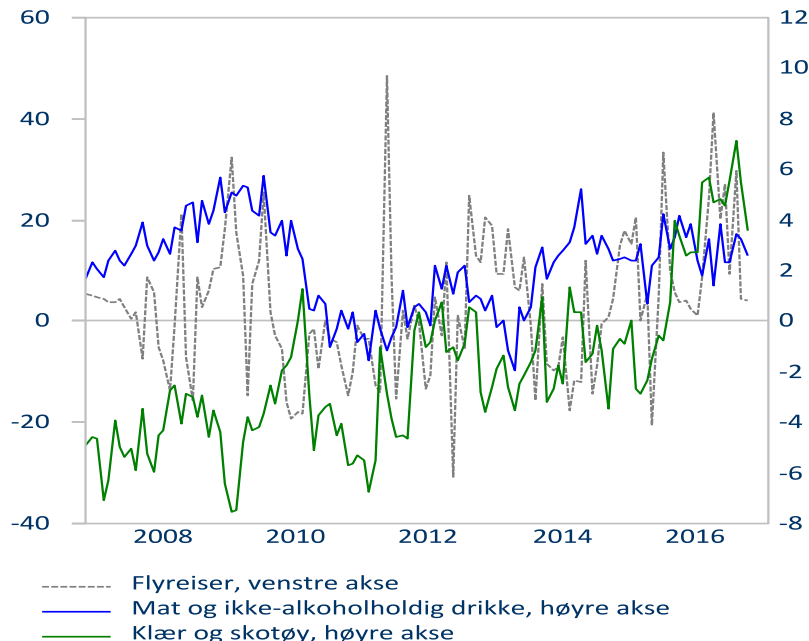
Stor variasjon i inflasjonstakten i 2016 bl.a. p.g.a. effekt av svakere krone/importert inflasjon – gir et noe mer usikkert prisbilde fremover

Norge. Inflasjon. 12 mnd endring (%)



Kilde: Thomson Reuters Datastream, SpareBank 1 SR-Bank

Norge. Inflasjon. Delindekser. 12 mnd endring (%)



Kilde: Thomson Reuters Datastream, SpareBank 1 SR-Bank

Befolkningsvekst er en viktig driver for handel

Befolkning	01.jan.09	01.jan.15	01.jan.16	Vekst 2009-2015	Vekst 2015
Nasjonalt	4.799.252	5.165.802	5.213.985	8,6 %	0,9 %
Rogaland	420.574	466.302	470.175	11,8 %	0,8 %
Hordaland	469.681	511.357	516.497	10,0 %	1,0 %
Agder	275.592	295.644	298.486	8,3 %	1,0 %

Handel	2014	2015	Vekst 2009-2015	Vekst 2015
Nasjonalt	381,1	395,8	21,4 %	3,8 %
Rogaland	35,0	35,6	20,5 %	1,6 %
Hordaland	38,7	40,0	21,5 %	3,1 %
Agder	21,9	22,6	19,9 %	3,3 %

Kilde: SSB

Kilde: SSB via Varehandelsrapporten 2015, tall i milliarder kr

Befolkningsvekst er viktig driver for varehandelen

Befolkningsveksten har avtatt litt fra 2014 til 2015 pga mindre innvandring

Befolkningsvekst nær nasjonalt snitt for fylkene i regionen

Fortsatt ganske god befolkningsvekst i 2015, men noe avtakende med svakere økonomi og lavere innvandring

Sammenligning av de største byene

Befolkningsvekst	01.jan.15	01.jan.16	Vekst 2015
Nasjonalt	5.165.802	5.213.985	0,9 %
Bergen	275.112	277.391	0,8 %
Stavanger	132.102	132.644	0,4 %
Sandnes	73.624	74.820	1,6 %
Kristiansand	87.446	88.447	1,1 %
Haugesund	36.538	36.951	1,1 %
Karmøy	42.062	42.187	0,3 %

Kilde: SSB

Handel	2014	2015	Vekst 2009-2015	Vekst 2015
Nasjonalt	381,1	395,8	21,4 %	3,8 %
Bergen	24,3	25	22,2 %	3,0 %
Stavanger	10,3	10,5	19,2 %	1,7 %
Sandnes	7,4	7,4	18,0 %	0,8 %
Kristiansand	7,6	7,8	15,8 %	2,2 %
Haugesund	4,6	4,6	14,5 %	-0,3 %
Karmøy	2,3	2,5	19,4 %	5,4 %

Kilde: SSB, i milliarder kroner

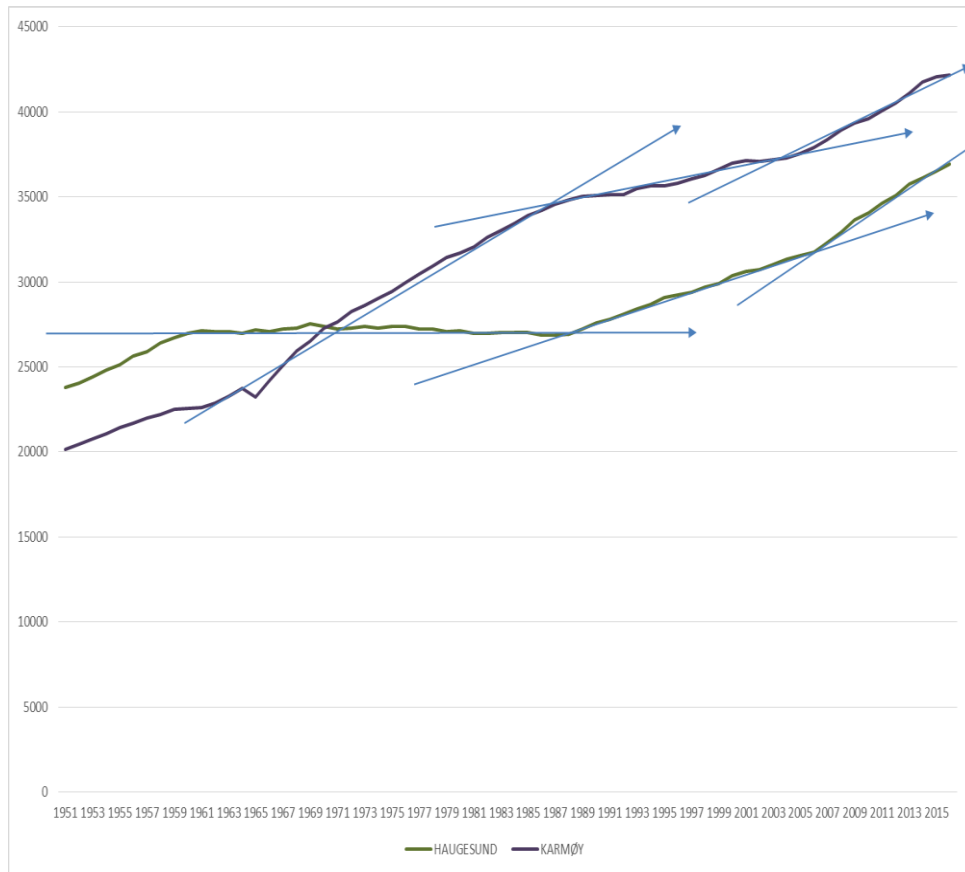
Sandnes fortsatt klart høyest befolkningsvekst (uten at det løfter varehandelen i særlig grad)

Kristiansand nest høyest vekst, som i fjor

I Stavanger er veksten 0,4%, som er halvparten av veksten i 2015 (1%)

I Bergen holder befolkningsveksten seg bedre med 0,8% (mot 1,2 % i fjor)

Vår region



Totalt 114.325 innbyggere

Karmøy 42.187

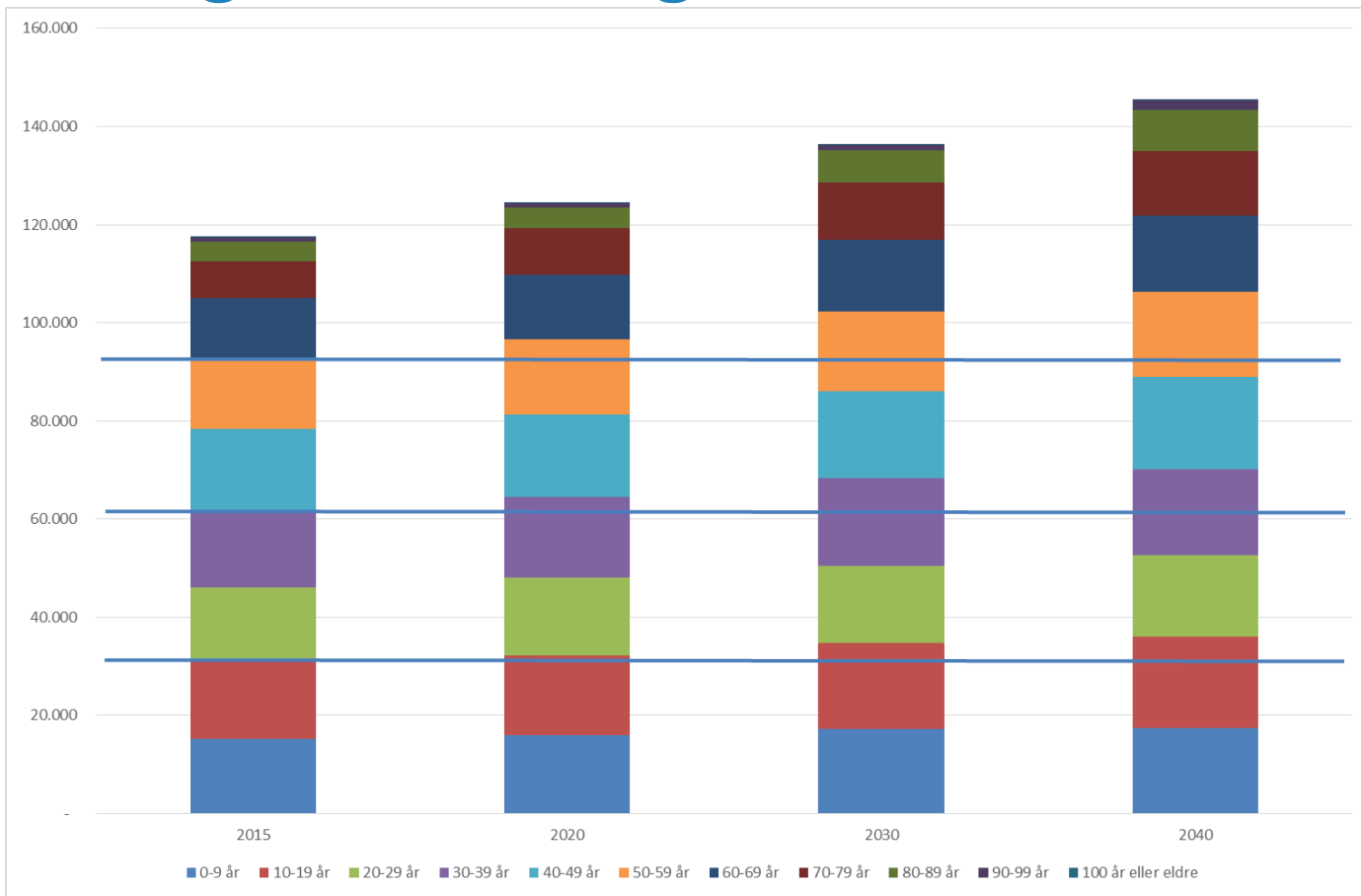
Haugesund 36.951

Øvrige 35.187

Vår region - veksttakt sentrale strøk

	Antall innbyggere	Vekst 1999-2016	Vekst i %
Sveio	5.593	1.063	19 %
Haugesund Sentralt	14.664	3.075	21 %
Haugesund Øst/Solvang	6.912	2.197	32 %
Haugesund Nord	8.791	609	7 %
SUM	35.960	6.944	19 %
<hr/>			
Haugesund Sør	6.584	1.022	16 %
Fastlandssiden	8.777	2.045	23 %
SUM	15.361	3.067	20 %
<hr/>			
Karmøy Vest	12.523	2.086	17 %
Karmøy Sør	4.134	63	2 %
Karmøy Øst	13.292	1.385	10 %
Karmøy Nord	3.461	80	2 %
SUM	33.410	3.614	11 %
<hr/>			
Tysvær	10.925	2.227	20 %
<hr/>			
Totalt	95.656	15.852	17 %

Vår region - demografi 2015-2040



Total vekst 28.000

+70 +11.000

50-70 +6.000

30-50 +4.000

0-30 +7.000

Altså, av 28.000 flere mennesker vil 17.000 (61 %) komme i gruppen «50+».

Disse vil utgjøre 39 % av totalen målt mot 33 % nå.

MENINGER DEBATT LESERINNLEGG

Er det dette Haugesund vil?

Av EGIL SEVEREIDE, ADM.DIR. HAUGESUNDREGIONENS NÆRINGSFORENING29. juni 2016, kl. 07:42

«Det nye regimet i Haugesund mener det er nødvendig å strupe Raglamyr og andre bynære områder for å få vekst i sentrum.

Vi Næringsforeningen er uenig. Du kan ikke tvinge investorer et sted de ikke vil. Da drar de heller andre steder.

Vi får bekymringsmelder fra mange hold. Vi er bekymret for Haugesunds rolle som regionens handelsmagnet. Det er kjekt at det gror i distriktene, men vi trenger et sterkt og attraktivt sentrum.»

Vil ha Toys R Us i Haugesund

Slåss for ny lekebutikk

Høyre-politiker Sjur Risanger mener Haugesunds rådmannen må være på offensiven når en stor leketøysbutikk skal etablere seg på Haugalandet.

HAUGESUND

ESPEN LØVVIK
espen.lovvik@h-avis.no

Som Haugesunds Avis omtalte tirsdag, er BR Leker i Haraldsgata snart slutt.

Samtidig er en lekebutikkigant på utkikk etter relativt store lokaler på Haugalandet. Sjur Risanger (H) er medlem i formannskapet. I dagens formannskapsmøte utfordrer han rådmannen.

Jeg ønsker å utfordre rådmannen, og synes vi bør være på offensiven i byen, og være positiv til nye konsepter som vil etablere virksomhet og arbeidsplasser, sier Risanger.

Han er veldig usikker på om det finnes lokaler i sentrumskjernen til en butikk av denne størrelsen.

Karmøy eller Aksdal

Samtidig vet han at vedtatt



KAN KOMME TIL HAUGALANDET: Toys R Us leter etter lokaler på Haugalandet. Her fra varehuset i Sarpsborg.

FOTO: NTB SCANPIX

kommuneplan og gjeldende Karmøy eller Aksdal, som blir alternativet til Raglamyr, påpeker Høyre-politikeren.

Her er spørsmålet fra Risanger til rådmannen:

– Vi ble via Haugesunds Avis kjent med at Top-Toy AS legger ned sin BR Leker i sentrum, men ønsker å etablere en ny stor ToysRus i vårt distrikt.

Disse butikkene er normalt mellom 1.200-1.500 kvadratmeter store, og vil naturlig bidra til en viss vekst for det området den velger å etablere seg

– Da kan det fort bli Fastland-Karmøy eller Aksdal, som blir alternativet til Raglamyr, påpeker Høyre-politikeren.

tenker rådmannen å gjøre, spør Risanger. Rådmann Ole Bernt Thorbjørnsen svarte Risanger at han er glad i å leke.

– Spøk til side. Jeg er like opptatt som Risanger av å skape aktivitet i kommunen.

OLE BERT THORBjørnsen
Rådmann i Haugesund

real vi kan by på, svarte rådmannen.



Kiropraktorene

Bruno Interiør på suksessliste

Av STINE HELGESEN-EIDE 20. oktober 2016, kl. 08:10

Bruno interiør i Haugesund har havnet på listen over bedrifter med Gaselle-bedrifter i Rogaland.

DEL **NÆRINGS LIV:** – Det er et sunnhetstegn. Noe har vi gjort rett, var den første tanken til innehaver Tone M. Lundal da hun leste brevet der det sto svart på hvitt at Bruno Interiør oppfyller gaselle-kriteriene.



Kriteriene er:

- Minst doblet omsetningen over fire år
- Omsetning på over en million kroner første år
- Positivt samlet driftsresultat
- Unngått negativ vekst

Klar bønn til politikerne

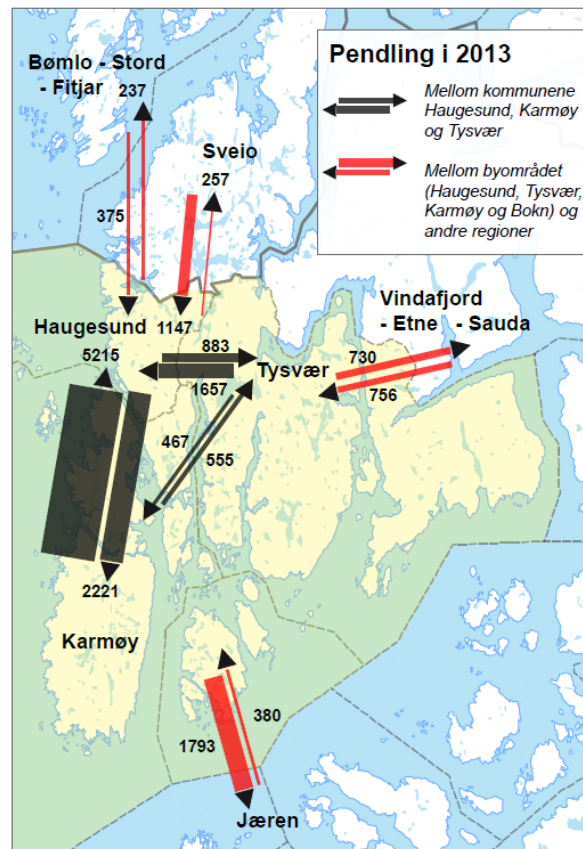
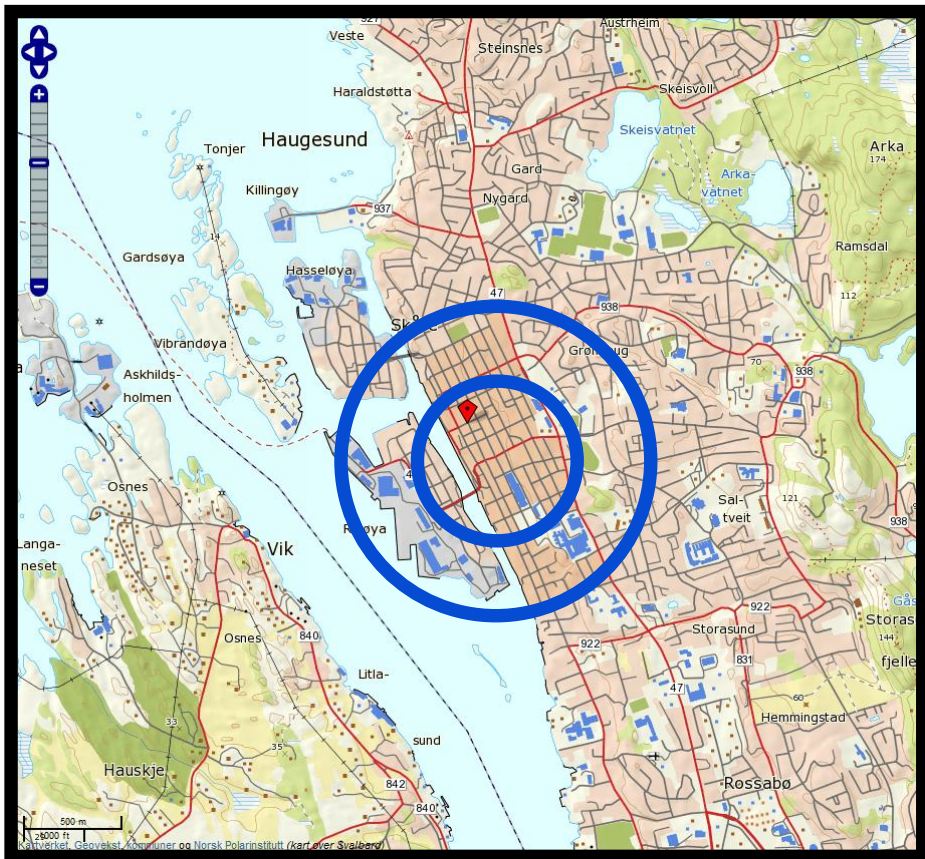
Av ESPEN LØVVIK 04. oktober 2016, kl. 15:45

Enda flere glør blir til flammer i Skjoldavegen.
Næringsdrivende og huseiere mener politikerne gambler med gatas liv. Nå ber de politikerne snu.

DEL **HAUGESUND:** Motstanden mot sykkelfelt på begge sider i Skjoldavegen vokser og vokser. Nå står en ny gjeng fram og frykter for gatas næringseksistens.



Arbeidsplasser og jobbpendling



Historisk perspektiv

1950



Hasseløybroa
Salhusbroa
Krohn Brekke
Svinelid
Revmatisme-
sykehuset
Sentral-
holdeplass
Hotell Saga
Hauge Skole
Fødehem
Bellevue

1960



TV!
Skeisvang VG
Haraldsvang US
Krohn Brekke II
Kirker
Trygdekassen
Yrkesskolen
Haugesund Sjø
Sjøhuset
Svelland
AØF-bygget
Killingøy
Meieriet
Håvåsen
HSD-bygget
Biblioteket
Alnor
Helårsvei
Haraldshallen
DnC-bygget

1970



La Mer
Gjensidige
Park Hotel
Rossabø Kirke
Bergen Bank
Hgsd. Avis
Flyplass!
Vikse Møbler
Politihuset
Beenfeldt
Sykehus!
Oasen!
Edda Kino
Victoriahjørnet
Norheim Kirke
Nils Sund
Vardafjell VG

1980



Festiviteten
Turnhall
Haugaland VG
Postterminal
Nordsjøhallen
Killingøy
Hgsd. Avis II
Stolt Nielsen
Gard Senteret
Hgsd. Sp.Bk.
Lillesund Terr.
Fisketorg
Menighetshus
OBS!
Kråkerei
SR-Bank
Markedet!
Amanda Hotel
Teknisk etat
Landegården
Krasnapolsk

1990



Amanda!
Høyskolen SH
Høvleriet
Toma Mat
Knutsen OAS
Internett

2000



Havnekontoret
Brannstasjon
Trekanten
Udland
Skåredalen Sk.
Politihuset II
Ryanair!
Sjøfartsdir.
Kystverket
Tinghuset
HTG
Skøytehall
Leilighetsbygg

2010



Aibelkontorene
Revmatismen II
Stadion
Scandic Hotell
Idrettsparken
Helsehuset
Studenthybler

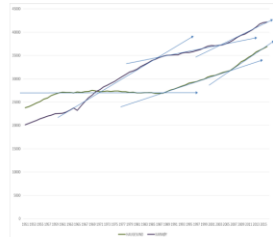
2020



Rogfast
E134
Hordfast
Sykehuset
Flyplassen
Flotmyr
Bakarøy/Risøy
Karmsundgata
Haugesund Nord
Raglamyr/Norheim

Dette vil det bli målt mot

Vår region



Totalt 114.325 innbyggere

Karmøy 42.187
Håugesund 36.951
Øvrige 35.187

SpareBank
SR-BANK

I går

Vil ha Toys R Us i Håugesund

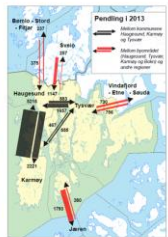
Slåss for ny lekebutikk



Håugesund Avis

SpareBank
SR-BANK

Arbeidsplasser og jobbpendling



SpareBank
SR-BANK

2000



2010



2020



Havnekontoret
Brannstasjon
Trekanten
Udland
Skåredalen Sk.
Politihuset II
Ryanair!
Sjøfartsdir.
Kystverket
Tinghuset
HTG
Skøytehall
Leilighetsbygg

Aibelkontorene
Revmatismen II
Stadion
Scandic Hotell
Idrettsparken
Helsehuset
Studenthybler

Rogfast
E134
Hordfast
Sykehuset
Flyplassen
Flotmyr
Bakarøy/Risøy
Karmsundgata
Haugesund Nord

- Arbeidsplasser
- Statlige og offentlige institusjoner
- Befolkningsvekst og demografiske utfordringer
- Private investeringer
- Utvikling av nye boligområder som f.eks. Skåredalen
- Utvikling av områder som f.eks. Idrettsparken
- Konjunktorene
- Teknologiske skift
- Handel.....

Rogaland

- Vekst under det nasjonale gjennomsnittet som var på 3,8 %
- Størst vekst i annen utvalgshandel i 2015
- Størst vekst i bygg og jernvarer og annen utvalgshandel siden 2009

Handel (mill kr)	2013	2014	2015	Vekst 2009-2015	Vekst 2015
Detaljvarer	33.784	35.014	35.562	5,3 %	1,6 %
Dagligvarer	14.509	15.143	15.524	7,0 %	2,5 %
Klær og sko	3.808	3.831	3.739	-1,8 %	-2,4 %
Annen utvalgshandel	6.237	6.576	6.759	8,4 %	2,8 %
Sportsutstyr og leker	1.447	1.513	1.549	7,0 %	2,4 %
Møbler og elektro	3.818	3.735	3.722	-2,5 %	-0,3 %
Bygg og jernvarer	2.853	3.068	3.092	8,4 %	0,8 %



Haugalandet

- klarer oss bedre enn naboen?
- det interne skiftet fortsetter!

Haugalandet

- Bokn, Haugesund, Karmøy, Sauda, Tysvær, Utsira og Vindafjord
- Omsatte for over 8,2 milliarder i 2015
- Vekst på 1,8 %, under det nasjonale gjennomsnittet

Handel (mill kr)	2013	2014	2015	Vekst 2009-2015	Vekst 2015
Detaljvarer	7.897	8.089	8.237	16,8 %	1,8 %
Dagligvarer	3.367	3.463	3.536	23,1 %	2,1 %
Klær og sko	860	818	821	-1,8 %	0,4 %
Annen utvalgshandel	1.427	1.515	1.572	23,4 %	3,7 %
Sportsutstyr og leker	304	319	327	4,5 %	2,4 %
Møbler og elektro	706	698	717	3,3 %	2,8 %
Bygg og jernvarer	980	1.026	1.019	30,8 %	-0,7 %

Haugalandet - kommuner

- Tysvær størst vekst siden 2009 og Sauda størst vekst i 2015
- Stord, Bømlo og Sveio til sammenligning - Sveio høyest vekst siden 2009, vokste mest i 2015
- Ikke tall for Bokn og Utsira pga. for få tilbydere

Handel (mill kr)	2013	2014	2015	Vekst 2009 - 2015	Vekst 2015
Bokn	0	0	0	-	-
Haugesund	4.566	4.647	4.635	14,5 %	-0,3 %
Karmøy	2.232	2.333	2.460	19,1 %	5,4 %
Sauda	313	315	334	18,3 %	6,0 %
Tysvær	342	349	357	34,9 %	2,3 %
Utsira	0	0	0	-	-
Vindafjord	444	446	452	22,3 %	1,3 %
Totalt	7.897	8.089	8.237	16,8 %	1,8 %
*Stord	1.502	1.638	1.697	23,3 %	3,6 %
*Bømlo	620	641	644	18,9 %	0,5 %
*Sveio	117	124	130	43,6 %	5,4 %
*Totalt	10.136	10.492	10.709	18,2 %	2,1 %

Åkrehamn er blitt det største handelssenteret i Karmøy

Av LILLIAN HAUG SORTLAND05. juni 2014, kl. 14:45 ▾

*Haugesund sentrum hadde en vekst på hele 5,6 prosent i 2013. * Tysvær hadde sterke vekst i denne regionen. *Netthandelen vokser nesten fire ganger så raskt som øvrig varehandel.



Haugalandet - handelssentre

- Høy vekst på Raglamyr siden 2009, men omsetningen falt i 2015
- Karmsund vokste mest i 2015, deretter Kopervik
- Noe større variasjon i veksten 2015 de ulike steder enn normalt

Detaljhandel, mill kroner	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2014 vs 2013 (%)	2015 vs 2014 (%)
Haugesund sentr.	1.112	1.075	1.070	1.054	1.110	1.110	1.094	0,0 %	-1,5 %
Raglamyr	1.923	2.125	2.204	2.396	2.434	2.486	2.466	2,2 %	-0,8 %
Karmsund	528	550	583	524	531	557	598	4,9 %	7,3 %
Åkrehamn	445	475	493	520	535	572	569	7,0 %	-0,7 %
Kopervik	490	507	526	519	526	546	576	3,7 %	5,6 %
Skudeneshamn	185	191	200	193	194	190	193	-2,1 %	1,8 %
Aksdal	72	167	183	194	204	202	211	-1,2 %	4,2 %
Totalsum	4.754	5.091	5.259	5.400	5.535	5.664	5.707	2,3 %	0,8 %

Haugesund sentrum

- Nedgang i detaljhandel i Haugesund sentrum etter flatt i fjor
- God vekst i dagligvarer og sport
- Fall i annen utvalgshandel og klær og sko trekker ned totalen

Haugesund sentrum (millioner kroner)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2014 vs 2013 (%)	2015 vs 2014 (%)
Detaljhandel	1.112	1.075	1.070	1.054	1.110	1.110	1.094	0,0 %	-1,5 %
Dagligvarer	220	226	238	243	266	268	283	0,9 %	5,7 %
Klær og sko	278	244	244	250	240	231	229	-3,6 %	-1,0 %
Annen utvalgshandel	325	333	349	342	359	359	353	-0,1 %	-1,6 %
Sportsutstyr og leker	70	55	55	54	50	50	52	-0,6 %	5,3 %
Møbler og elektro	34	24	20	20	54	61	59	12,6 %	-2,3 %
Bygg og jernvarer	67	84	63	30	29	29	20	0,2 %	-30,2 %

Raglamyr

- Totalt mer enn dobbelt så stort handelssenter som Haugesund sentrum
- Størst innenfor alle varegrupper
- Nedgang i 2015, men dette skyldes nedgang på i dagligvare. Holdes dagligvare utenfor er det oppgang
- Vekst i annen utvalgshandel

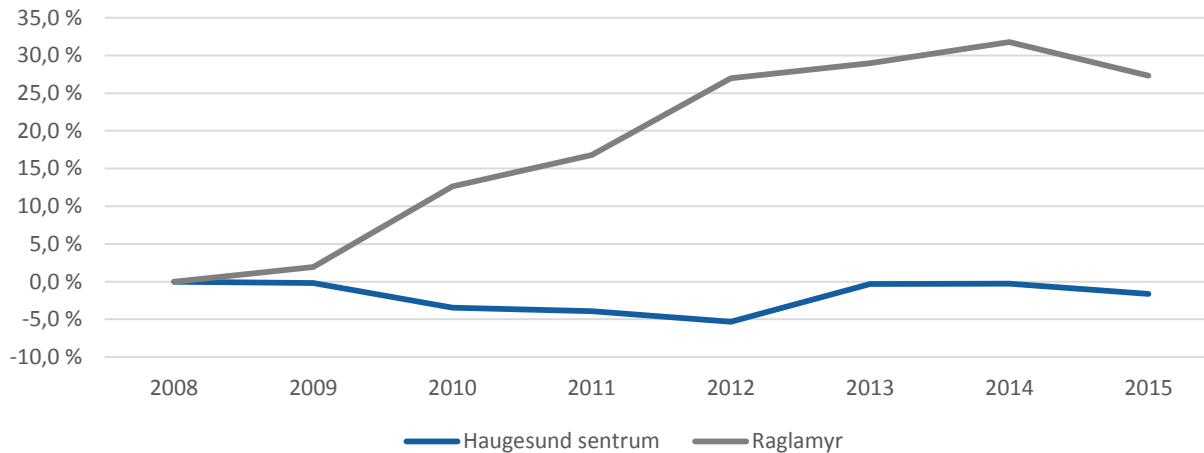
millioner kroner	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2014 vs 2013 (%)	2015 vs 2014 (%)
Detaljhandel	1.923	2.125	2.204	2.396	2.434	2.486	2.466	2,2 %	-0,8 %
Dagligvarer	497	522	563	581	579	587	521	1,3 %	-11,2 %
Klær og sko	234	287	283	298	333	320	307	-3,8 %	-4,1 %
Annen utvalgshandel	279	311	325	347	348	392	406	12,6 %	3,6 %
Sportsutstyr og leker	157	204	208	211	202	215	219	6,3 %	2,2 %
Møbler og elektro	438	460	424	471	448	437	442	-2,4 %	1,0 %
Bygg og jernvarer	341	365	425	510	544	555	571	2,1 %	2,8 %



Strukturendringer på gang?

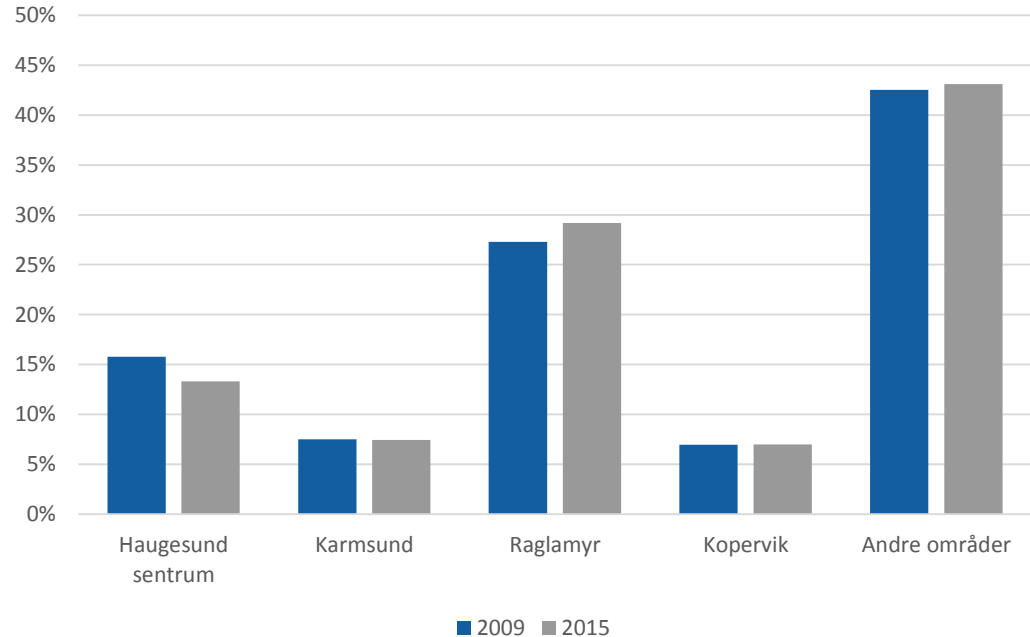
Haugesund sentrum vs. Raglamyr

- Høy vekst på Raglamyr sammenlignet med Haugesund sentrum
- Haugesund sentrum er omtrent på samme nivå som i 2008
- Vekst på 27 % siden 2008 på Raglamyr



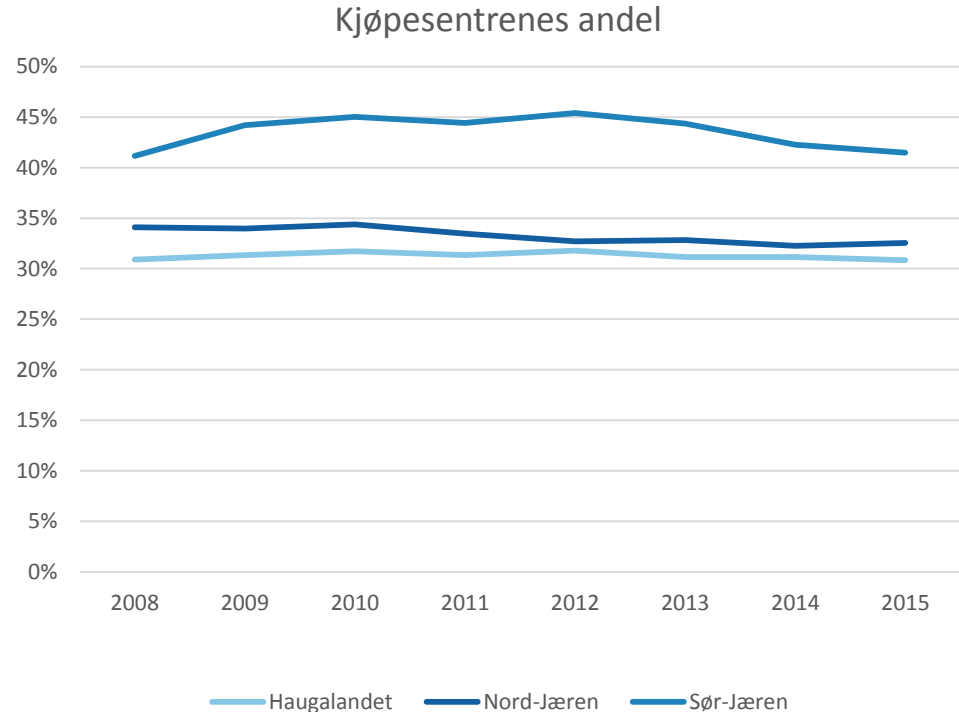
Markedsandeler

- Raglamyr har størst markedsandel
- Raglamyr har økt markedsandelene siden 2009
- Haugesund sentrum har redusert markedsandel siden 2009



Kjøpesentrenes andel

- Lavest kjøpesenterandel i Rogaland
- Jevnt litt over 30 %
- Sunket litt siden 2012
- Amanda storsenter er størst i regionen og er nest størst i Rogaland
- Oasen storsenter på Karmøy er nest størst

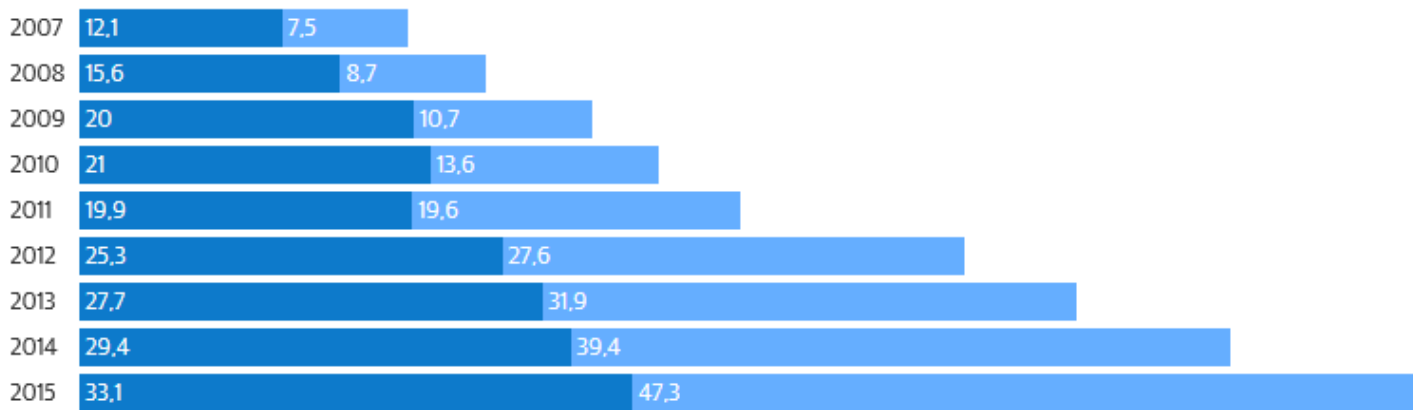


Høyere snittverdi for nettkjøp enn butikkjøp

Verdi av kjøp over internett betalt med kort

Tall i milliarder kroner. Kjøp i butikker registrert som .no-domener regnes som norske.

■ Internettkjøp i Norge ■ Internettkjøp i utlandet



DN Dagens
Næringsliv

Posten og Bring sin E-handelsrapport 2015



«Netthandel er nå blitt en del av **hverdagen** for stadig flere nordiske forbrukere. Andelen som handler flere ganger i måneden har **økt formidabelt** det siste året. Årets rapport viser at forbrukerne er blitt mer **erfarne** med netthandel og at bruk av **mobiltелефonen** til både kjøp og orientering blir stadig viktigere.»

«E-handelsrapporten 2015 handler om å være relevant – alltid. Det handler om å vite hva kundene vil ha, hvordan de vil ha det og når.»

E-handelsrapporten 2015

«Hvis du skal huske bare ett ord fra årets e-handelsrapport, er det valgfrihet.»

E-handelsrapporten 2013

«Talenes tale er klar. Nordiske forbrukere handler stadig mer på nett. Årets rapport viser at forbrukernes totalopplevelse er viktig når de handler på nett.»

E-handelsrapporten 2014

Nesten alle handler på nett, uansett alder, kjønn og bosted. E-handel er blitt en naturlig del av hverdagen, e-handel er blitt handel.»

E-handelsrapporten 2012

Forsiktig optimisme blant bedriftene

Venter økt omsetning, lønnsomhet, ordreserver og sysselsetting // Runar Skarstein, regiondirektør



KONJUNKTURBAROMETER
for Sør- og Vestlandet

September 2016

SpareBank
SR-BANK **1**



Hoved- punkter fra høstens undersøkelse

1

Markert bedring i bedriftenes forventninger

Etter nedgang i aktiviteten i bedriftene siste 1 ½ år, er det markert bedring i bedriftenes forventninger. Bedriftene venter nå vekst det neste året. Dette gjelder alle bransjer med unntak av bygg og anlegg.

2

Bedriftene i oljesektoren mer positive

Det har vært markert bedring blant industribedrifter, bedrifter med oljeeksponering og større bedrifter. Bedrifter med 1/3-2/3 av omsetningen knyttet til oljen har hatt størst oppgang og venter nå vekst fremover.

3

Økte forventninger i alle fylkene

Det har vært oppgang i alle fylker. Oppgangen har vært størst i Rogaland og Hordaland, og noe mindre på Agder. Rogalandsbedriftene har vært på lavt (lavest) nivå det siste 1 ½ året, men venter nå utflating.

4

Vekst i ansatte

Bedriftene venter økt sysselsetting det neste året. Det er fylkesvise forskjeller. Agder og Hordaland venter oppgang og dette tilsier nedgang i arbeidsledigheten. I Rogaland ventes uendret sysselsetting, noe som tilsier uendret arbeidsledighet.

5

Bunnen synes å være nådd

Noen av indikatorene i undersøkelsen er gode til å angi vendepunkter i den økonomiske utviklingen. Bedriftene venter økt ordreservert. Det er et godt tegn og gir normalt økt fremtidig aktivitet. Lønnsomheten er også i ferd med å bedres. Investeringer er økt til omkring nøytralt nivå og dempes trolig av fortsatt nedgang i oljeinvesteringer, samt nøkternhet og noe usikkerhet i bedriftene.

A sunset over a body of water with mountains in the background. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and reflecting on the water's surface. The sky is a mix of orange, yellow, and blue. The water is dark blue with white-capped waves. The mountains in the background are dark and silhouetted against the sky.

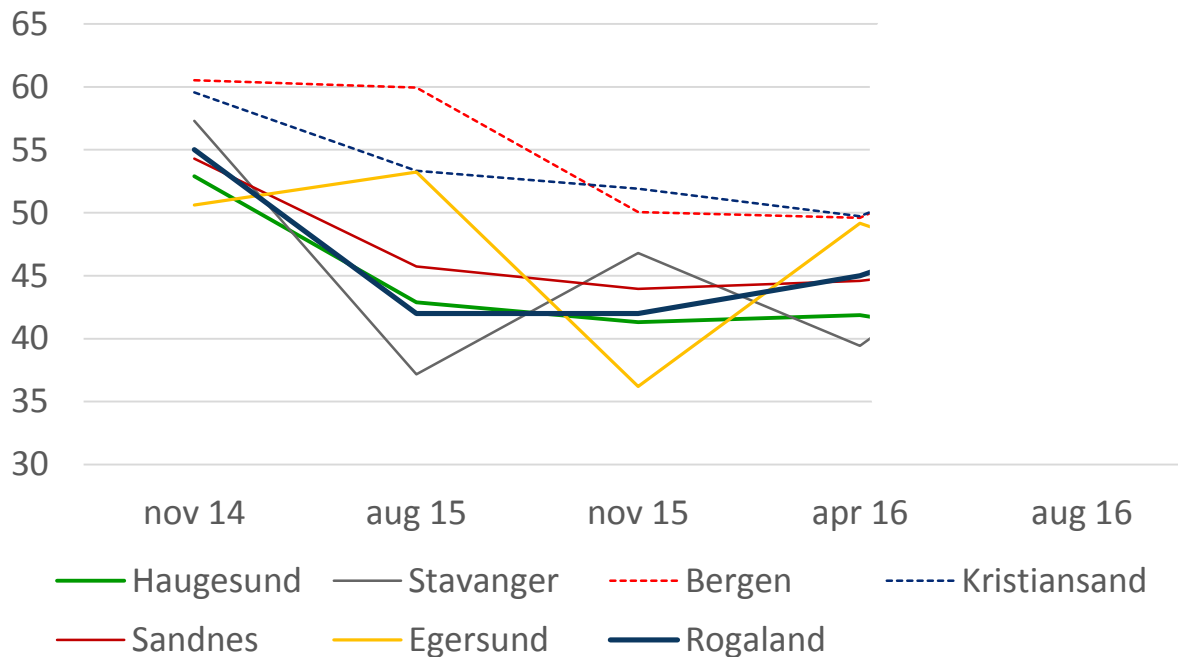
Utsikter (for varehandelen)

Først - dagens quiz:

Den store bykampen – hvor er utsiktene blant bedriftene (og været) best: i Haugesund, Stavanger, Egersund, Bergen eller Kristiansand?

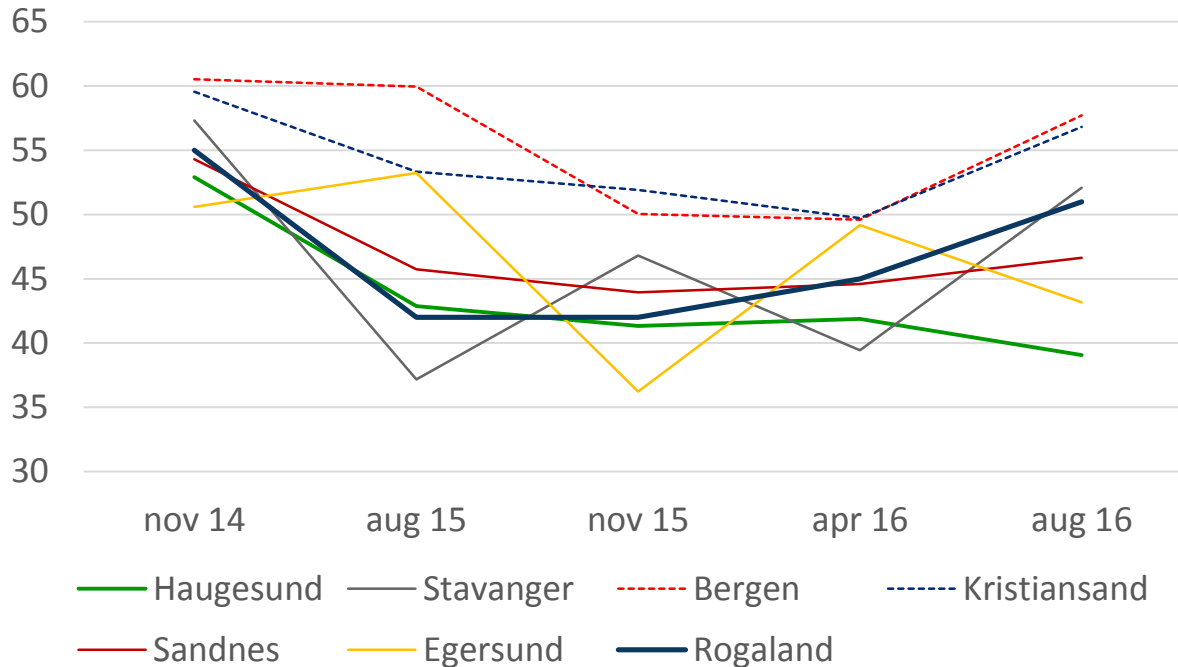
Hovedindeks for byene

Andel bedrifter (i % som venter oppgang)



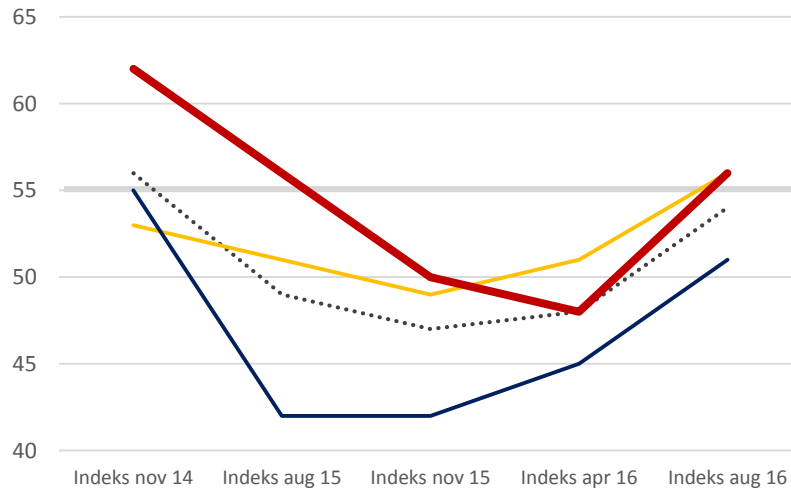
Hovedindeks for byene

Andel bedrifter (i % som venter oppgang)

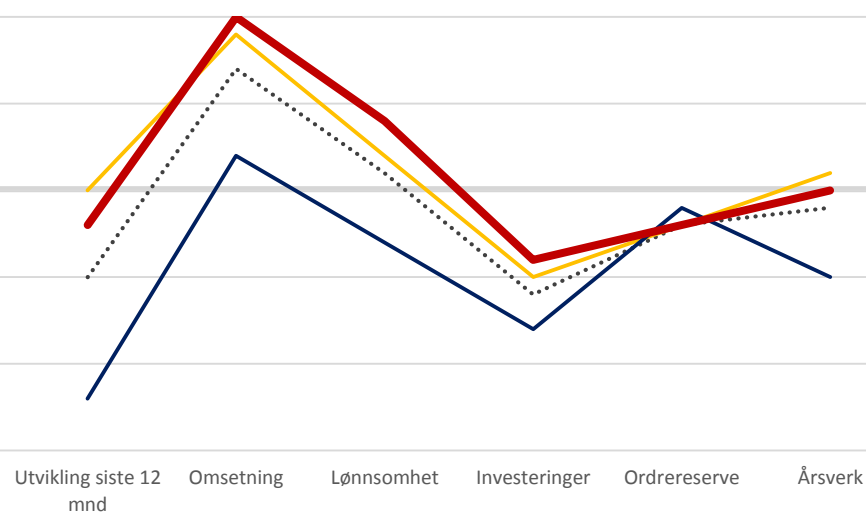


Fylkesvise forskjeller

Hovedindeks (siste 2 år)



Delindekser (per siste måling i august 2016)

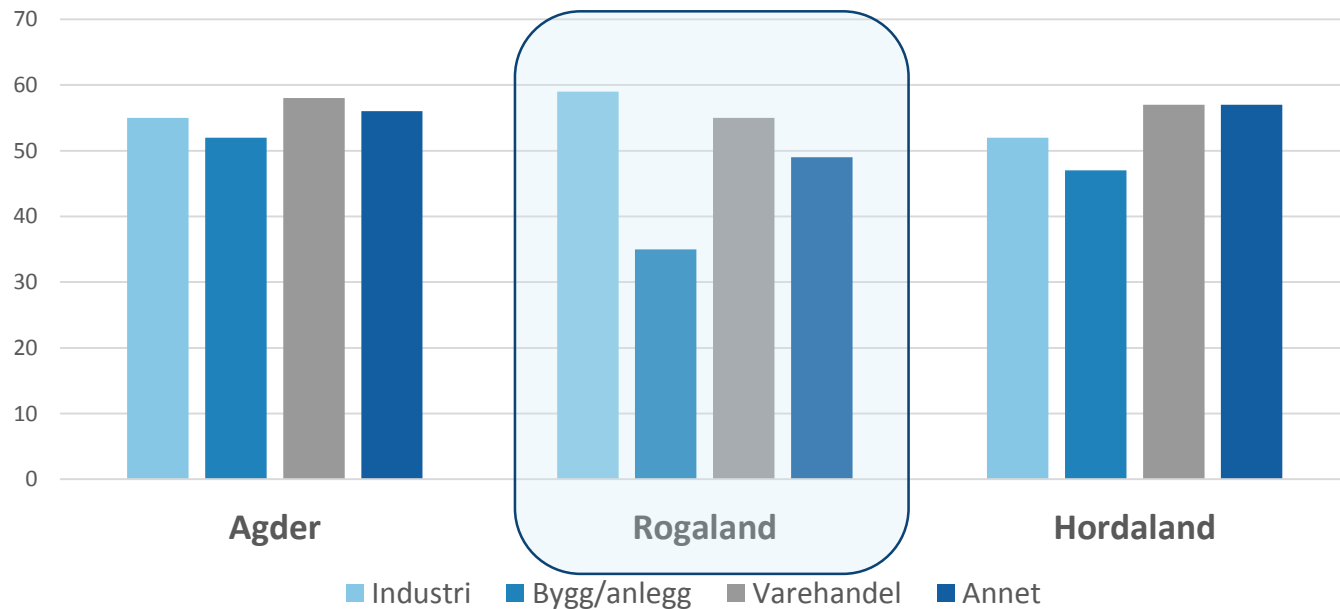


..... Totalt — Agder — Rogaland — Hordaland

Oppgang i alle fylkene

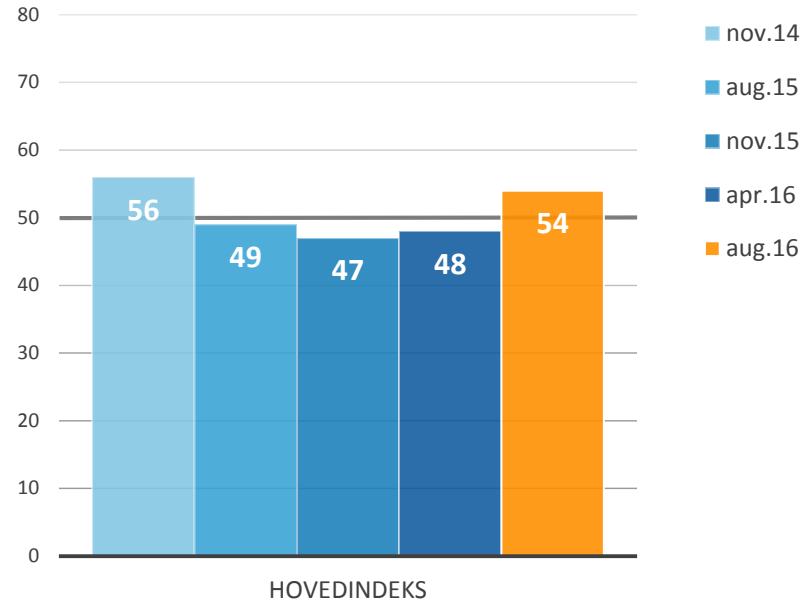
Fylke og bransje per siste måling i august 2016

Andel bedrifter (i % som venter oppgang)



Størst forskjell mellom bransjer i Rogaland, mer jevnt i Hordaland og Agder

Andel bedrifter (i % som venter oppgang)

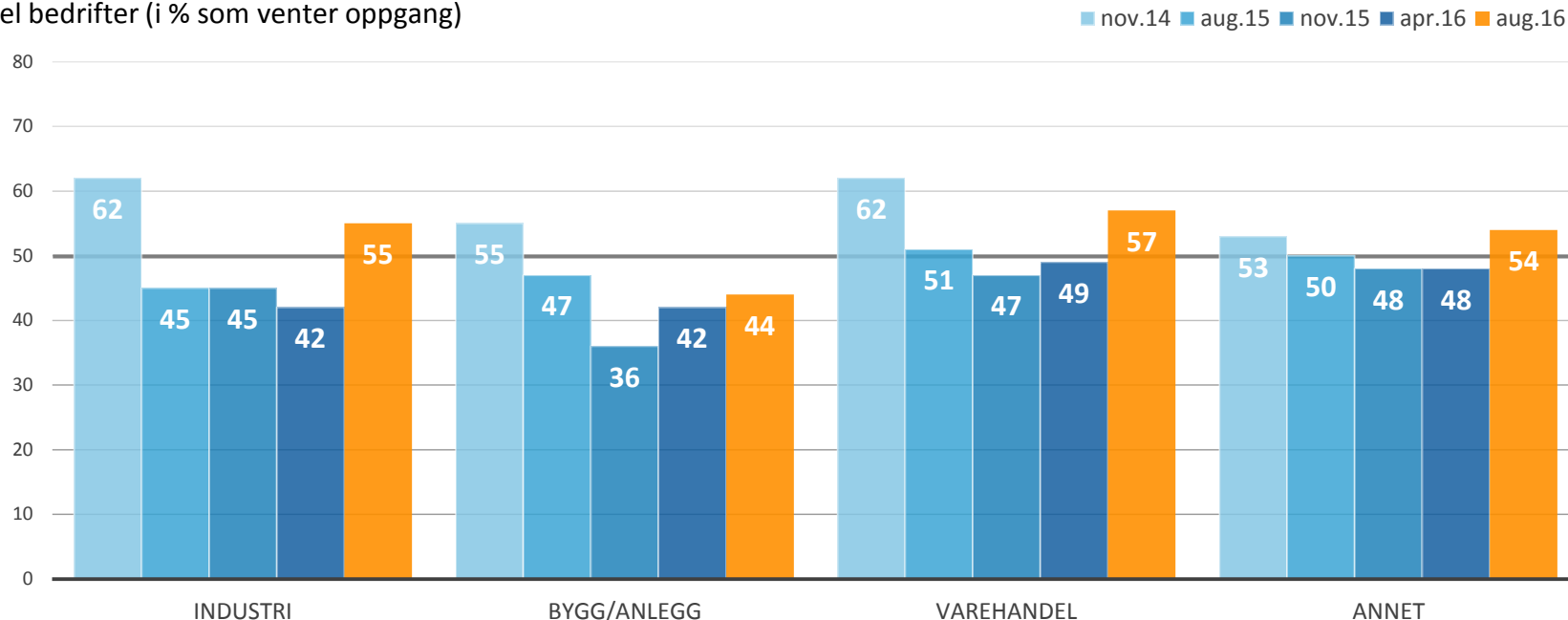


1

Markert bedring i bedriftene forventninger

Forventninger i ulike bransjer

Andel bedrifter (i % som venter oppgang)



Markert bedring blant industribedrifter og varehandel. Mer dempet i bygg og anlegg.

Utsikter fremover

- Vi venter at bunnen for regionen nås før sommeren 2017 i takt med at det negative bidraget fra oljesektoren avtar
- Arbeidsledigheten vil trolig være stabil/falle litt i Rogaland det kommende året, og falle i Agder og Hordaland
- Lønnsveksten blir dempet (men fortsatt positiv)
- Boligprisene vil trolig (fortsette) å flate ut i fylkene i regionen
- Stemningen blant forbrukerne er i ferd med å bedre seg i takt med utflating i norsk økonomi
- Vi venter at renten forblir lav og at kronen vil holde seg nokså svak
- Venter vekst i varehandelen i Rogaland og på Agder i intervallet 0-2% og Hordaland 2-4% i 2016